

Zonder nog het complete financieel overzicht van 2017 te hebben (dat wordt nog samengesteld door onze penningmeester) wil onze instelling in 2018 weer groei realiseren en meer fondsen werven. Dit zal mede plaatsvinden via de nieuwsbrief, website, persoonlijke contacten, evenementen, loterijen en het werven van fondsen van andere stichtingen en bedrijven.

De trouwe achterban zal opnieuw uitgenodigd worden voor onze evenementen. Hierbij zal ook weer gebruik gemaakt gaan worden van de sociale media. We blijven voorafgaand aan evenement entreebewijzen verkopen om op die manier a) zeker te zijn van het aantal verkochte toegangskaarten en b) donateurs te werven ook als zij persoonlijk niet op het evenement aanwezig kunnen zijn. We blijven de aantrekkelijkheid voor het kopen van een toegangsbewijs te verhogen door er een loterij aan te verbinden. Elk verkocht kaartje heeft de kans om een authentiek Mexicaans artikel te winnen.

Ook in 2018 blijven we werken aan het versterken van onze relaties met andere Mexico gerelateerde instellingen (zoal de ambassade en Mexicanos en Holanda). We hopen door deze contacten meer zichtbaar te worden in relevante netwerken en daardoor meer donaties te realiseren.

Op basis van onze evenementen en de versterkte banden met andere instellingen zullen we versterkte aandacht geven aan het werven van maandelijkse donaties, waardoor ons baten in 2018hogen zullen uitvallen dan in 2017.

Zoals in eerdere jaren zullen we ook weer bij andere stichtingen aankloppen bij andere Stichtingen voor ondersteuning. Op informele basis zijn hier al afspraken over gemaakt met leden van betreffende stichtingen.

De kosten zullen ook in 2018 beperkt blijven, omdat de instelling blijft werkt met vrijwilligers.

### Activities 2018

Visiting as many partner organisations as possible (paid by traveller, no costs for foundation)

New and more attractive website

Organising the Late Summer Event, September

Organising a high-level event for 40 donors

Developing new strategies for fundraising

Ongoing Communication via Social Media

Minimally 2 Newsletters

Informing and fundraising at events organised by CoM friends

At least 4 Board meetings